

Mediadaten  
Semperoper Dresden  
Allgemeine Anzeigenpreisliste Nr. 32

---

Gültig ab 12. August 2024



# Semperoper Dresden

Die Semperoper Dresden verbindet als eines der weltweit führenden Opernhäuser die Tradition des Musiktheaters mit künstlerischer Innovation, Inspiration und Emotion. Die Semperoper gilt als eines der schönsten Theaterhäuser der Welt und ist berühmt für ihre herausragende Akustik. Die Sächsische Staatskapelle Dresden ist für ihren einzigartigen Klang international hoch anerkannt. „Meine Wunderharfe“ nannte sie Richard Wagner, einst Kapellmeister an der Semperoper Dresden.

## Publikumsstruktur

Das Publikum der Semperoper ist zur einen Hälfte aus Dresden und Sachsen, zur anderen Hälfte aus Deutschland, Europa und der Welt. Die typische Besucherin der Semperoper ist Hochschulabsolventin, berufstätig, etwa 50 Jahre und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen.

- 57% zwischen 30 und 69 Jahre
- 60% mit höherem Bildungsabschluss
- 53% berufstätig
- 75% kulturell reisefreundlich

Demografische Eckdaten (Quelle: Gallup, 2023, n=940)

## Profil der Semperoper

Ab der Spielzeit 2024/25 leitet die Schweizerin Nora Schmid die Semperoper als Intendantin, neuer Ballettdirektor ist Kinsun Chan, neuer Chefdirigent der Sächsische Staatskapelle Dresden ist Daniele Gatti.

Mit einer regelmäßigen Auslastung von deutlich über 90 Prozent stellt die Semperoper Dresden einen Leuchtturm nicht nur der sächsischen, sondern auch der bundesweiten und europäischen Kulturlandschaft dar und rangiert unter den Besten der renommierten internationalen Opernhäuser.

## Junges Publikum

Eine Vielzahl an Angeboten speziell für junges Publikum bis 27 sichert den Zustrom junger Besucher\*innen in die Semperoper. Theaterpädagogische Angebote fördern die musikalische Bildung, unter anderem in den zahlreichen Partnerschulen des Hauses.

## Medien der Semperoper

Die Medien der Semperoper Dresden überzeugen durch ihre neue grafische Gestaltung des Hamburger Bureau Erler, durch ihre Aktualität und ihre Relevanz für das Opernpublikum und die kulturinteressierte Öffentlichkeit.

*Semper*, das Magazin der Semperoper Dresden erscheint nun viermal jährlich, davon zweimal in hoher überregionaler Auflage. Neu im Mediaangebot sind hochwertige Screens, direkt im Foyer des Opernhauses, ab sofort monatlich buchbar.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Ihr Team der Semperoper Dresden



# Spielzeitheft

Das mit Abstand wichtigste Printmedium der Semperoper präsentiert die gesamte neue Saison. Das Spielzeitheft bietet anspruchsvolle Lektüre, Orientierung und Service, ein ganzes Jahr lang.

## Auflage

25.000 Exemplare

## Erscheinungsweise

1x vor der kommenden Spielzeit

## Erscheinungstermin

März 2025 (Änderungen vorbehalten)

## Anzeigenschluss

Januar 2025 (Änderungen vorbehalten)

## Distribution

Kostenlos an allen Standorten der Semperoper erhältlich, sowie an touristischen und gastronomischen Standorten. Das Spielzeitheft wird per Post an Kund\*innen kostenlos versendet.

## Jahresheft online

Jede Ausgabe mit allen darin platzierten Anzeigen steht auf → [semperoper.de](http://semperoper.de) zum Download zur Verfügung.

## Format der Publikation

210 x 270 mm (B x H)

## Anzeigenformate

1/1 Seite — 210 x 270 mm (B x H)

3 mm Beschnittzugabe umlaufend pro Seite

## Dateiformat

PDF (PDF/X-4:2008)

## Druckprofil

PSO Uncoated v3

## Papier-Inhaltsseiten

Inhalt — Magno Matt, Extra white, 70g/m<sup>2</sup>

Cover — Symbol Card, Premium white, 70g/m<sup>2</sup>  
(Änderungen vorbehalten)

## Datentransfer →

per E-Mail an [anzeigen@semperoper.de](mailto:anzeigen@semperoper.de)

## Anzeigenpreis

1/1 Seite — 3.000 Euro (Platzierung im Kern)

# Semper

## Das Magazin der Semperoper

Das grafisch neu gestaltete, kostenlose Magazin *Semper* bietet Lektüre zu den kommenden Premieren, Interviews, Glossen und viele Fotos. Zweimal pro Jahr als Zeitungs-Beilage in hoher, überregionaler Auflage.

### Auflage

Heft 1 — 80.000

Heft 2 — 20.000

Heft 3 — 20.000

Heft 4 — 70.000

(Änderungen vorbehalten)

### Erscheinungsweise

4x pro Spielzeit

### Erscheinungstermine

Heft 1 — 23.08.2024

Heft 2 — 11.11.2024

Heft 3 — 10.02.2025

Heft 4 — 07.04.2025

(Änderungen vorbehalten)

### Anzeigenschluss

Heft 1 — 15.06.2024 (Beilage in *SäZ*)

Heft 2 — 21.10.2024

Heft 3 — 20.01.2025

Heft 4 — 17.03.2025 (Beilage in *Die Zeit*)

(Änderungen vorbehalten)

### Distribution

Heft 1 und 4 als Beilage (Aboauflage, regionale selektiert) von Sächsische Zeitung, DIE ZEIT oder vergleichbaren Trägermedien.

Hefte 1–4 wird an den Standorten der Semperoper, sowie über touristische und gastronomische Standorte vertrieben und per Post an Abonnent\*innen kostenlos versendet.

### Verteiler

Abonnent\*innen national und international, Presse national und international, Auslage in der Semperoper, Vorverkaufskasse, nationale Messen, Informationszentren, Lesezirkel Dresden, Restaurants, Partner-Institutionen, Sponsor\*innen, Szene etc., Zusendung auf Wunsch

### Semper online

Jede Ausgabe mit allen darin platzierten Anzeigen steht auf → [semperoper.de](http://semperoper.de) zur Online-Lektüre als digitale Ausgabe zur Verfügung

### Format der Publikation

210 x 270 mm (B x H)

### Anzeigenformat

Innenseite — 1/1 Seite: 210 x 270 mm (B x H)

3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Umschlagseite — 1/1 Seite: 210 x 270 mm 3

mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

### dateiformat

PDF (PDF/X-4:2008)

### Druckprofil

PSO Uncoated v3

### Papier

Leipa mag, 54g

### Datentransfer

per E-Mail an → [anzeigen@semperoper.de](mailto:anzeigen@semperoper.de)

### Anzeigenpreise

U4 —

4.250 Euro (Nr. 1 & 4) / 1.700 Euro

U2 / U3 —

4.000 Euro (Nr. 1 & 4) / 1.600 Euro

1 / 1 Seite —

2.500 Euro (Nr. 1 & 4) / 1.000 Euro

# Digitale Displays

Die neue Werbeform der Semperoper:

- zwei hochwertige Screens, direkt im Foyer des Opernhauses installiert, elegant und unübersehbar
- ein Screen außen, unmittelbar im Zugangsbereich des Hauses – not to be missed

Hochwertiges Werbeumfeld, in der Abfolge der aktuellen und kommenden Veranstaltungen des Hauses. Schaltung von statischen, animierten oder Video-Beiträgen möglich, branchenexklusiv und auf Wunsch in doppelter Frequenz.

## Laufzeit

Tagsüber: Während der Führungen durch die Semperoper  
Abends: ab 1h vor Vorstellungsbeginn, in der Pause und nach der Vorstellung

## Frequenz

Einfache Frequenz — 1x pro Loop von 120 Sekunden  
Doppelte Frequenz — 2x pro 120 Sek.-Loop

## Buchungszeitraum

wöchentlich oder monatlich  
Einspielung der Spots erfolgt Donnerstags

## Länge

Standard-Spot — 12 Sekunden  
Premium Spot — 16 Sekunden  
Statische Spots, animiert oder als Video

## Dateiformat

MP4

## Format

1920x1080px (16:9), H.264

## Schaltpreis

Einfache Frequenz  
Standard-Spot — 450 Euro pro Woche — 1.500 Euro pro Monat  
Premium Spot — 550 Euro pro Woche — 1.850 Euro pro Monat

Doppelte Frequenz: (nur nach Verfügbarkeit)

Standard-Spot — 850 Euro pro Woche — 2.800 Euro pro Monat  
Premium Spot — 1.000 Euro pro Woche — 3.600 Euro pro Monat

# Monatsspielplan

Der unverzichtbare Begleiter aller Opernfreunde, mit den aktuellen Vorstellungsterminen, handlich und übersichtlich.

## Auflage

40.000 Exemplare

## Erscheinungsweise

5 x pro Spielzeit

## Erscheinungstermine

August - September - Oktober 2024 — 26.07.2024 (keine Anzeige)

November - Dezember 2024 — 04.10.2024

Januar - Februar 2025 — 06.12.2024

März - April 2025 — 07.02.2025

Mai - Juni - Juli 2025 — 04.04.2025

(Änderungen vorbehalten)

## Anzeigenschluss

August - September - Oktober 2024 — keine Anzeige buchbar

November - Dezember 2024 — 16.09.2024

Januar - Februar 2025 — 18.11.2024

März - April 2025 — 20.01.2025

Mai - Juni - Juli 2025 — 17.03.2025

(Änderungen vorbehalten)

## Verteiler

Abonnent\*innen national und international, Presse national und international (digitaler Versand), Auslage in der Semperoper, Vorverkaufskasse, nationale und internationale Messen, Informationszentren, Stadtverteiler in Gastronomie, anderen Kulturinstitutionen, Szene, Hochschule, Bibliotheken und Dresdner Behörden

## Bemerkung

Der Monatsspielplan erscheint Anfang des Vormonats und hat eine Verweildauer von ca. drei Monaten.

## Format der Publikation

420 x 630 mm (B x H)

## Anzeigenformat

Inselanzeige Hochformat —

65 x 80 mm (B x H)

Querformat — 80 x 65 mm (B x H)

Satzspiegel

## Dateiformat

PDF

## Druckprofil

PSO Coated v3

## Datentransfer →

per E-Mail an [anzeigen@semperoper.de](mailto:anzeigen@semperoper.de)

## Anzeigenpreise

Exklusive Inselanzeige — 1.000 Euro

## Papier

Design Offset, klassisch weiß, 90g/m<sup>2</sup>

# Besetzungszettel

Welche Partie wird heute Abend von welchem\*r Künstler\*in interpretiert? Wer hat die Musikalische Leitung inne, gab es kurzfristige Besetzungsänderungen? Ein Beileger des Programmheftes, der auch einzeln erworben werden kann, informiert tagesaktuell über die Besetzungen.

**Auflage**  
400–750 Exemplare

**Erscheinungsweise**  
zu jeder Opern- und Ballettaufführung  
Bitte informieren Sie sich unter → [semperoper.de/spielplan](http://semperoper.de/spielplan)

**Anzeigenschluss**  
10 Arbeitstage vor Aufführung

**Verteiler**  
Eingelegt in jedes Programmheft. Darüber hinaus Einzelverkauf zur Vorstellung in der Semperoper Dresden (0,50 Euro).

**Format der Publikation**  
Faltblatt — 120 x 205 mm (B x H)

**Anzeigenformat**  
1/1 Seite — 120 x 205 mm (B x H)  
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

**Dateiformat**  
PDF

**Druckprofil**  
PSO Uncoated v3  
Bilder in Graustufen

**Datentransfer**  
per E-Mail an → [anzeigen@semperoper.de](mailto:anzeigen@semperoper.de)

**Anzeigenpreis**  
1/1 Seite (nur sw) — 200,00 Euro

**Pakete**

10	Ausgaben	—	1.700,00	Euro
20	Ausgaben	—	3.000,00	Euro
30	Ausgaben	—	4.500,00	Euro

**Papier**  
Design Offset, klassisch weiß, 90g/m<sup>2</sup>

# Konzertplan der Staatskapelle Dresden

Der Konzertplan der Sächsischen Staatskapelle Dresden erscheint seit Jahren zweisprachig im neuen, von schlecht.net gestalteten Design, das die Tradition und das Prestige der Staatskapelle elegant repräsentiert. Er bietet einen Überblick über sämtliche Konzerte in Dresden und auf Tournee und ist die Visitenkarte des Orchesters.

**Auflage**  
14.000 Exemplare

**Erscheinungsweise**  
einmal jährlich – i.d.R. März

**Anzeigenschluss**  
7. Januar (Termin kann variieren)

**Verteiler**  
Auslage in der Semperoper, Vorverkaufskasse, Versand an Abonnent\*innen, Multiplikator\*innen, Kultureinrichtungen; Auslage in Tourismusbetrieben der Stadt Dresden sowie in Tourneespielstätten

**Format der Publikation**  
165 x 235 mm (B x H)

**Anzeigenformat**  
1/1 Seite: 165 x 235 mm (B x H)  
3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

**Dateiformat**  
PDF

**Druckprofil**  
PSO Coated v3

**Datentransfer**  
per E-Mail an → [anzeigen@semperoper.de](mailto:anzeigen@semperoper.de)

**Anzeigenpreis**  
1/1 Seite — 1.600,00 Euro

**Papier**  
Cover — Gmund, black, 300 g/m<sup>2</sup>  
Inhalt — ProfiBulk, 115 g/m<sup>2</sup>



# Programmhefte – Sinfonie-, Sonderkonzerte der Staatskapelle Dresden

Die Programmhefte der Sächsischen Staatskapelle Dresden überzeugen durch informative Originalbeiträge und ansprechende Gestaltung. Sie sind abseits der Printauflage auch online als PDF abrufbar – ein Angebot, das von immer mehr Besucher\*innen gern genutzt wird.

## Auflage

Ein Konzertabend — 600 STK  
Zwei Konzertabende — 1.200 STK  
Drei Konzertabende — 1.800 STK

## Erscheinungsweise

zu den Konzertaufführungen

## Anzeigenschluss

Vier Wochen vor dem Konzert

## Verteiler

Verkauf zu den Konzerten in der Semperoper Dresden und im Kulturpalast (4,00 Euro), Vorverkaufskasse, Online-Bestellung

## Bemerkungen

Es gibt in der Saison 2023/24 zwölf Symphoniekonzerte (33 Konzertabende) und acht Sonderkonzerte.

## Format der Publikation

135 x 210 mm (B x H)

## Anzeigenformat

1/1 Seite — 135 x 210 mm (B x H)

3 mm umlaufend Beschnittzugabe pro Seite

Bei den Umschlag-Seiten „verschwinden“ ca. 6 mm im Bund wegen der Klebebindung.

## Dateiformat

PDF

## Druckprofil

PSO Coated v3

## Datentransfer

per E-Mail an → [anzeigen@semperoper.de](mailto:anzeigen@semperoper.de)

## Anzeigenpreise

Innenseite — Ein Konzertabend — 300,00 Euro  
— Zwei Konzertabende — 350,00 Euro  
— Drei Konzertabende — 400,00 Euro

## U3

— Ein Konzertabend — 450,00 Euro  
— Zwei Konzertabende — 550,00 Euro  
— Drei Konzertabende — 650,00 Euro

## Papier

Umschlag — 250 g/m<sup>2</sup> Profimatt

Inhalt — 135 g/m<sup>2</sup> Profimatt

# Veröffentlichungen der Semperoper Dresden

## Erscheinungsort

Landeshauptstadt Dresden

## Herausgeber

Sächsische Staatstheater –  
Staatsoper Dresden  
Theaterplatz 2,  
01067 Dresden

## Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist fällig ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

## Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Druckunterlagen

Anzeigenvorlagen sind plattformübergreifend als EPS-, PDF- (jeweils mit inkludierten oder in Zeichenwege umgewandelten Schriften) sowie als TIFF- und JPG-Dateien möglich. Offene Layoutdaten sind zu vermeiden. Datentransfer siehe Publikationsangaben.

## Bildveröffentlichungen

Bei Bildveröffentlichungen werden keine Amateurfotografien akzeptiert.

## Schieberecht

Die Semperoper behält sich das Schieberecht auf die nächste Veröffentlichung vor.

## Platzierung

Für realisierte Platzierungswünsche auf den Innenseiten wird ein Aufpreis in Höhe von 10 Prozent vom Anzeigennettopreis erhoben.

Die actori GmbH übernimmt die Abwicklung der Anzeigenbuchungen und schließt die Verträge in Vertretung der Sächsischen Staatsoper ab. actori legt gegenüber dem Anzeigenkunden Rechnung. Die Rechnungen werden auf ein von actori zu Gunsten der Sächsischen Staatsoper eingerichtetes Konto gezahlt.

## Datenschutzinformationen

[semperoper.de/datenschutz](http://semperoper.de/datenschutz)

## Semperoper Dresden

Anzeigenvermarktung/  
Development  
c/o actori GmbH  
Maxstraße 15  
01067 Dresden

+49 351 4911 650

[anzeigen@semperoper.de](mailto:anzeigen@semperoper.de)  
[semperoper.de](http://semperoper.de)



© Semperoper Dresden, Fotograf: Klaus Gigga